

STRATEGIE PRO VÝDEJNÍ BOXY VE MĚSTĚ

Instituce / autor: MgA. Veronika Růt, Ing. arch. Jan Kadlas a kolektiv autorů
Datum zveřejnění: 8.7.2025
Registrační číslo: 237
Klíčová slova: město, strategie, výdejní box



Souhrn problematiky

K čemu slouží tato strategie?

Strategie je doporučující dokument, který popisuje komplexní přístup měst a obcí k instalaci výdejních boxů. Slouží jako podklad pro vyhodnocování pobídek, usměrňování instalace na městských a soukromých pozemcích a zohledňování požadavků ve výběrových řízeních.

- Strategie představuje komplexní doporučení nad rámec legislativy, která se zaměřuje na zákazy bez pozitivní motivace.
- Bude sloužit městskému architektovi, úředníkům a dalším zaměstnancům k posuzování žádostí o podporu.
- Bude se používat při plánování umístění výdejních boxů na městských pozemcích.
- Ze zde definovaných pravidel vychází i doporučení pro tržní řády obcí.

Proč vznikla tato strategie?

Výdejní boxy se stávají stále oblíbenější součástí moderního nakupování. Zároveň však představují nový prvek ve veřejném prostoru města, kde není možné umisťovat objemné objekty nahodile a bez rozmyslu. **Výdejní boxy přispívají ke zvýšení dopravní hustoty, blokování výhledů či narušení bezpečnosti chodců, vytvářejí prostorové bariéry, zahlcují vnímání člověka a podílejí se na světelném znečištění.** Veřejný prostor slouží k setkávání a různorodému využití. Pokud je určité části ulice nebo náměstí přiřazena konkrétní funkce, musí tomu předcházet společenská dohoda a stanovení jasných pravidel, která budou všichni respektovat. **Některé země a města zavedly pravidla pro umisťování výdejních boxů již před několika lety. S ohledem na jejich rostoucí počet se stává definování těchto pravidel nezbytným.** Právě proto vznikla tato strategie, která popisuje přístup měst k tomuto tématu. Je součástí širšího projektu, na němž se podíleli zástupci z různých měst.

Přílohy

1. https://www.kultivovanamesta.cz/wp-content/uploads/2025/05/Strategie_pro_vydejni_boxy_ve_mes_te_NKM_05_2025.pdf